



PONENT COOPERA

ATENEU COOPERATIU



fem xarxa per una
economia social
i solidària

IMPULSAT PER:



el **risell**



PROMOU:



Generalitat de Catalunya
**Departament de Treball,
Afers Socials i Famílies**

AMB EL FINANÇAMENT DE:



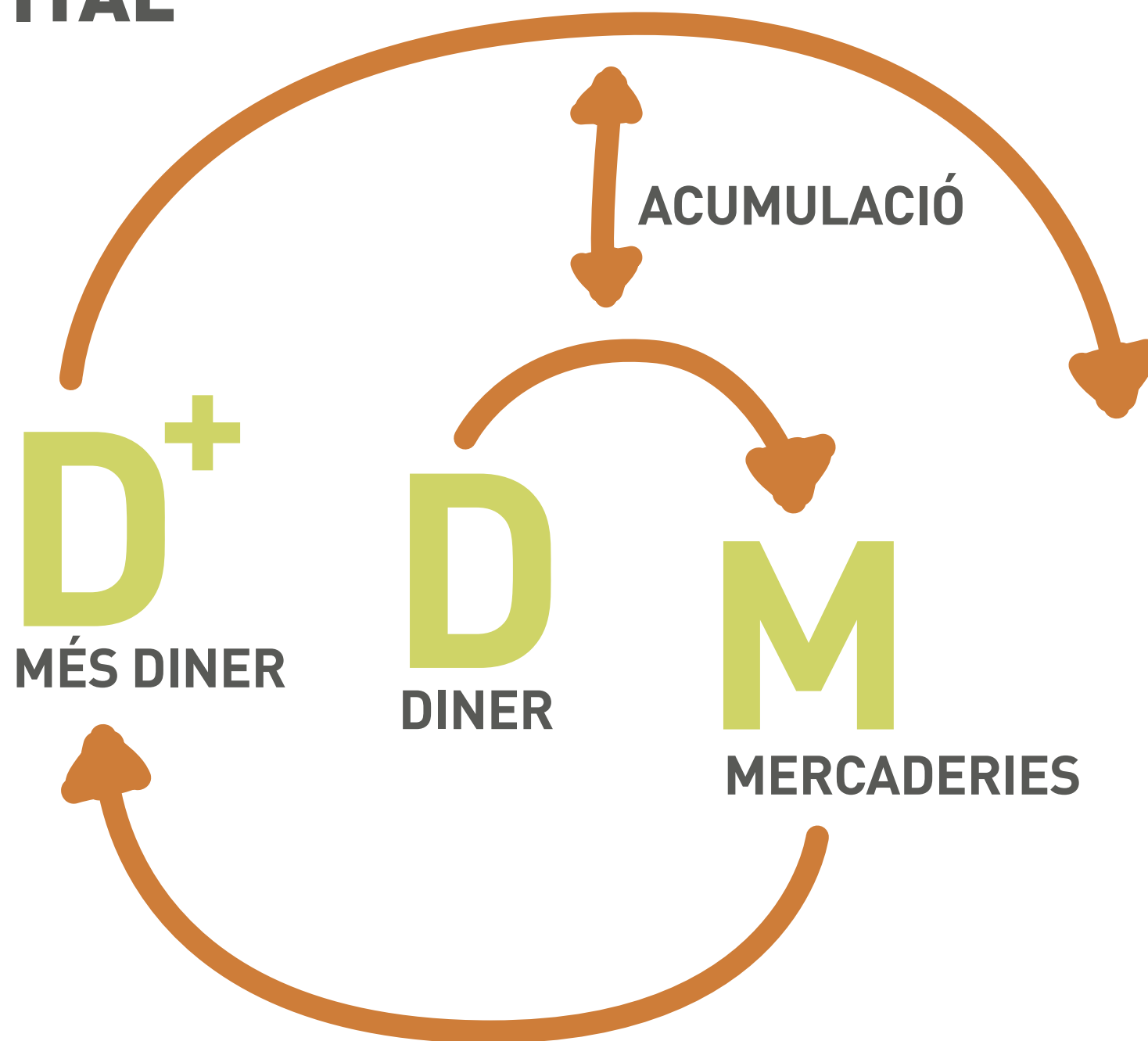
MINISTERIO
DE EMPLEO
Y SEGURIDAD SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL

L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA EN EL CONTEXT ACTUAL



CIRCUIT GENERAL DEL CAPITAL



+ PAÏSOS MENYS AVANÇATS

Categoria creada per l'ONU al 1971. Són països en que la distància respecte als països desenvolupats s'ha incrementat i en els darrers anys han experimentat una degradació en temes absoluts de la seva situació econòmica i social (ingressos, diversificació econòmica i recursos humans febles).

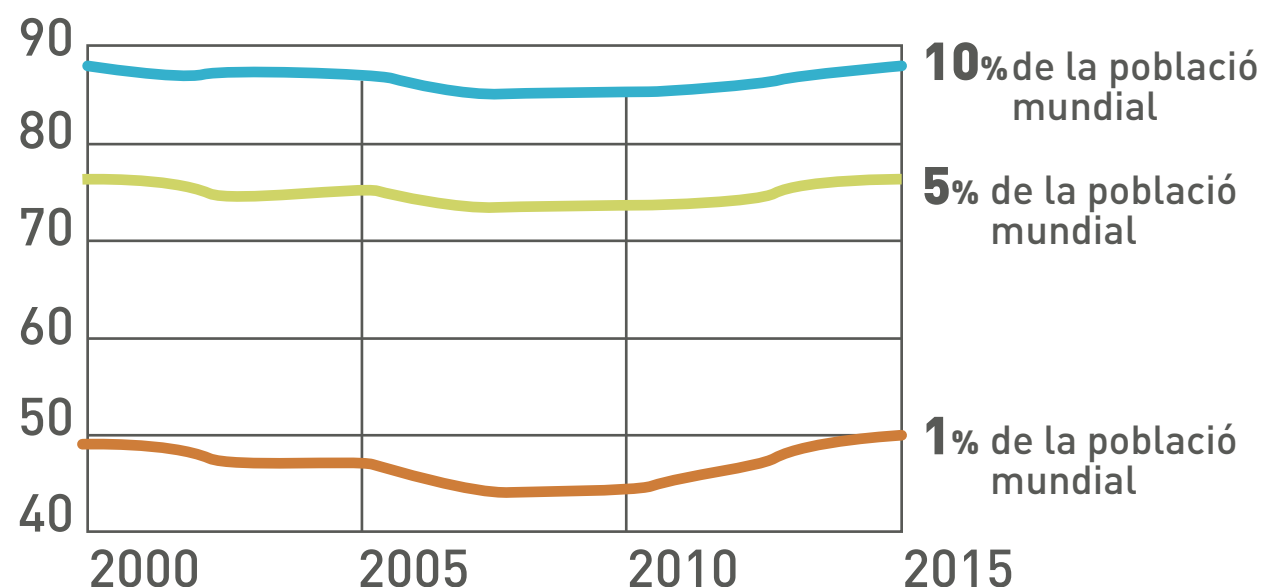
Al 1971 hi havia 22 països considerats PMA actualment n'hi ha 50 que sumen més de 600 milions de persones.



EVOLUCIÓ DE LA DISTRIBUCIÓ DE LA RIQUESA

L'1% més ric de la població mundial acumula més riquesa que el 99% restant.

Evolució entre 2000 i 2015, en %



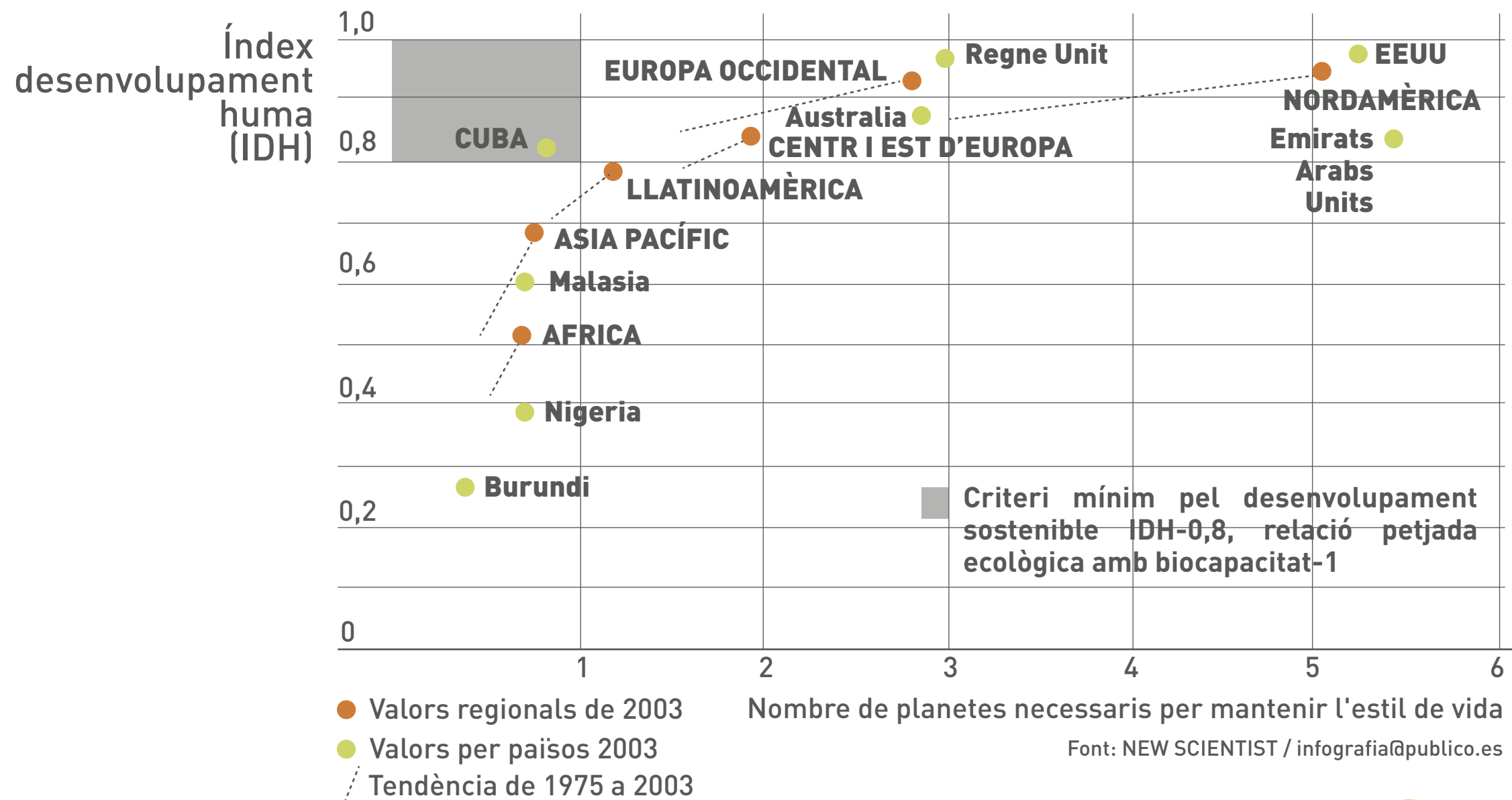
Al 2015 només 62 persones poseien la mateixa riquesa que 3600 milions (la meitat més pobre de la humanitat). El 2010 eren 368 persones.

A l'estat espanyol el sous del 10% de la població pitjor pagada han caigut un 28% entre 2008 i 2014, mentre que el 10% millor pagat no ha vist reduir-se el sou.

El 23,2% dels treballadors (28,6%) es troba en risc de pobresa i exclusió social.

*Fonts: Oxfam, El País

DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

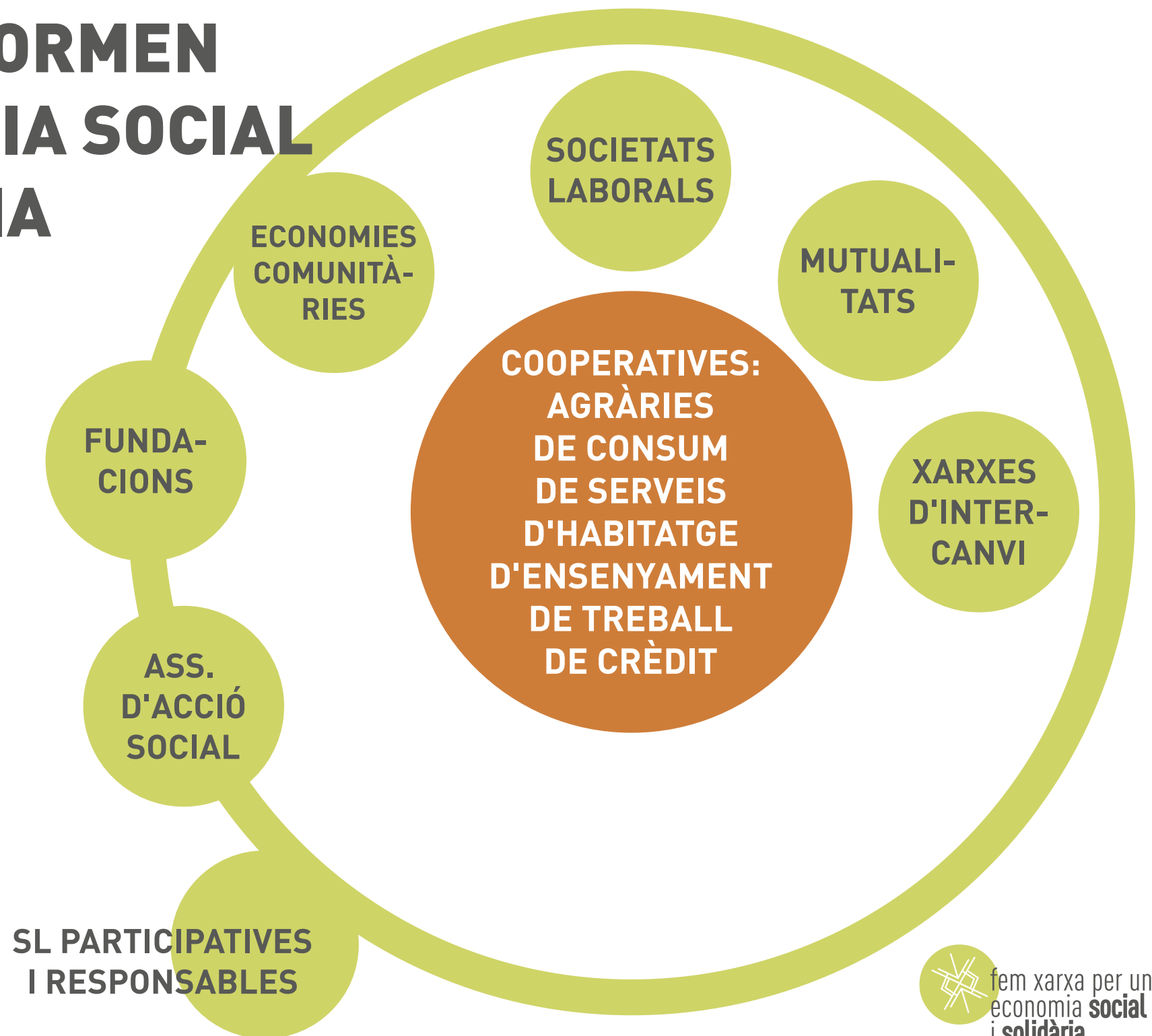


A photograph of George Soros, an elderly man with white hair, wearing a dark suit, white shirt, and a patterned tie. He is sitting at a desk with his hands clasped in front of him. To his left is a glass of water. The image is partially covered by a large, semi-transparent yellow circle that contains the quote.

“Els mercats voten cada dia, obliguen als Governes a adoptar mesures certament impopulars, però imprescindibles. Són els mercats els que tenen sentit d’Estat”.

- George Soros

+ ORGANITZACIONS QUE CONFORMEN L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA



ELS 7 PRINCIPIS COOPERATIUS

**ALIANÇA COOPERATIVA
INTERNACIONAL (1895)**

1- Adhesió voluntària

2- **Gestió democràtica:** La participació suposa el dret i el deure de ser escollit per als càrrecs socials de la cooperativa. Cada soci té un vot.

3- Participació econòmica dels socis.

4- Autonomia i independència;

5- **Educació, formació i informació:** amb l'objectiu de contribuir al desenvolupament de les seves coopratives.

6- Cooperació entre coopratives: **INTERCOOPERACIÓ**

7- **Interès per la comunitat:** Les decisions que pren la cooperativa han de ser responsables amb l'entorn i promoure la participació en el desenvolupament de la comunitat.

ECONOMIA SOLIDÀRIA

Economia al servei de les persones.
L'economia és una eina per proveir-se de lo necessari per viure, al servei de les necessitats i les potencialitats de la persona.

Igualtat i Democràcia. Satisfer de manera equilibrada els interessos de tots els que participen en el projecte. Participació de totes les protagonistes en la presa de decisions.

Cooperació i inclusió. Afavorir la cooperació per sobre de la competència tant dins com fora de les organitzacions com una forma de garantir la inclusió de tota la comunitat en les activitats i en el repartiment tant dels recursos com dels fruits de l'activitat.

ECONOMIA CAPITALISTA

Persones al servei de l'economia. Les persones estan al servei dels objectius econòmics a través de la mercantilització del seu treball.

Desigualtat i verticalitat. Satisfer els interessos dels posseïdors del capital per sobre de la resta. Son els propietaris els que decideixen els criteris productius.

Competència i exclusió. La competència actua coma depurador del sistema. El més competitiu es qui sobreviu, la resta persones i empreses queden excloses. El criteri que marca la competitivitat és el benefici i aquest només pertany als propietaris dels recursos.

Cooperació i inclusió. Afavorir la cooperació per sobre de la competència tant dins com fora de les organitzacions com una forma de garantir la inclusió de tota la comunitat en les activitats i en el repartiment tant dels recursos com dels fruits de l'activitat.

Benefici social. La fi dels processos econòmics no és l'obtenció del màxim benefici financer, sinó el benefici humà i social. La vocació del benefici és ser reinvertit en la societat mitjançant el suport a projectes socials, programes de cooperació o noves iniciatives solidàries.

Compromís amb l'entorn social. Les iniciatives solidàries estan plenament inserides des del punt de vista econòmic, social i ecològic, en l'entorn on es desenvolupen. Aquest compromís implica prioritzar la producció de béns i serveis produïts en l'àmbit local, i que tinguin una demanda real de part de la comunitat local.

Concepte únic de progrés. Reduït al creixement econòmic que és la condició sine qua non del progrés.

Individualisme. La interacció entre les persones es genera a partir dels seus interessos individuals guiats per la competència.

Desvinculació de l'entorn social. Al prioritzar l'individualisme i el benefici privat, no es tenen en compte ni els impactes social i ni els ambientals. Només la pressió social i política pot fer-los-hi tenir en compte.

Iniciativa i participació social. En una economia on la persona és al centre, l'important és que siguin elles les protagonistes del seu propi desenvolupament. L'economia solidària se sustenta en les iniciatives ciutadanes que volen tenir el control sobre la seva forma de produir, consumir, estalviar i intercanviar.

Compromís amb l'entorn mediambiental. Afavorint accions, productes i mètodes de producció no perjudicials pel medi ambient a curt i mitja termini.

Petites i mitjanes organitzacions. L'opció que pren més força és la de crear petites i mitjanes organitzacions/cooperatives per afavorir la descentralització dels processos i l'escala humana dels mateixos.

Falta de responsabilitat i participació social. La majoria de les persones no demostra interès en què es produeix, i en com es produeix. Només existeix la preocupació de disposar dels recursos necessaris per aconseguir allò que desitja participant en l'acte de consum.

**Desvinculació amb l'entorn mediam-
biental.** El que importen són els beneficis malgrat això suposi destrucció ambiental.

Grans empreses transnacionals. El capitalisme tendeix a la concentració i a la centralització. Això es plasma en que a l'actualitat les protagonistes de la dinàmica econòmica són les grans ETN que cada cop dominen de manera oligopòlica més àmbits de l'economia mundial.

EL CAMÍ DE LA TEVA ROBA EL FETITXISME DE LA MERCADERIA



LOS MÁS RICOS DEL MUNDO				
Fortunas, en miles de millones de dólares.				
				
Bill Gates (60 años)	Amancio Ortega (79 años)	Warren Buffett (85 años)	Carlos Slim (76 años)	Jeff Bezos (52 años)
75 miles de mil. \$ Microsoft EEUU	67 miles de mil. \$ Zara España	60,8 miles de mil. \$ Berkshire Hathaway EEUU	50 miles de mil. \$ Telecom México	45,2 miles de mil. \$ Amazon.com EEUU



EL CAMÍ DE LA TEVA ROBA

EL FETITXISME DE LA MERCADERIA

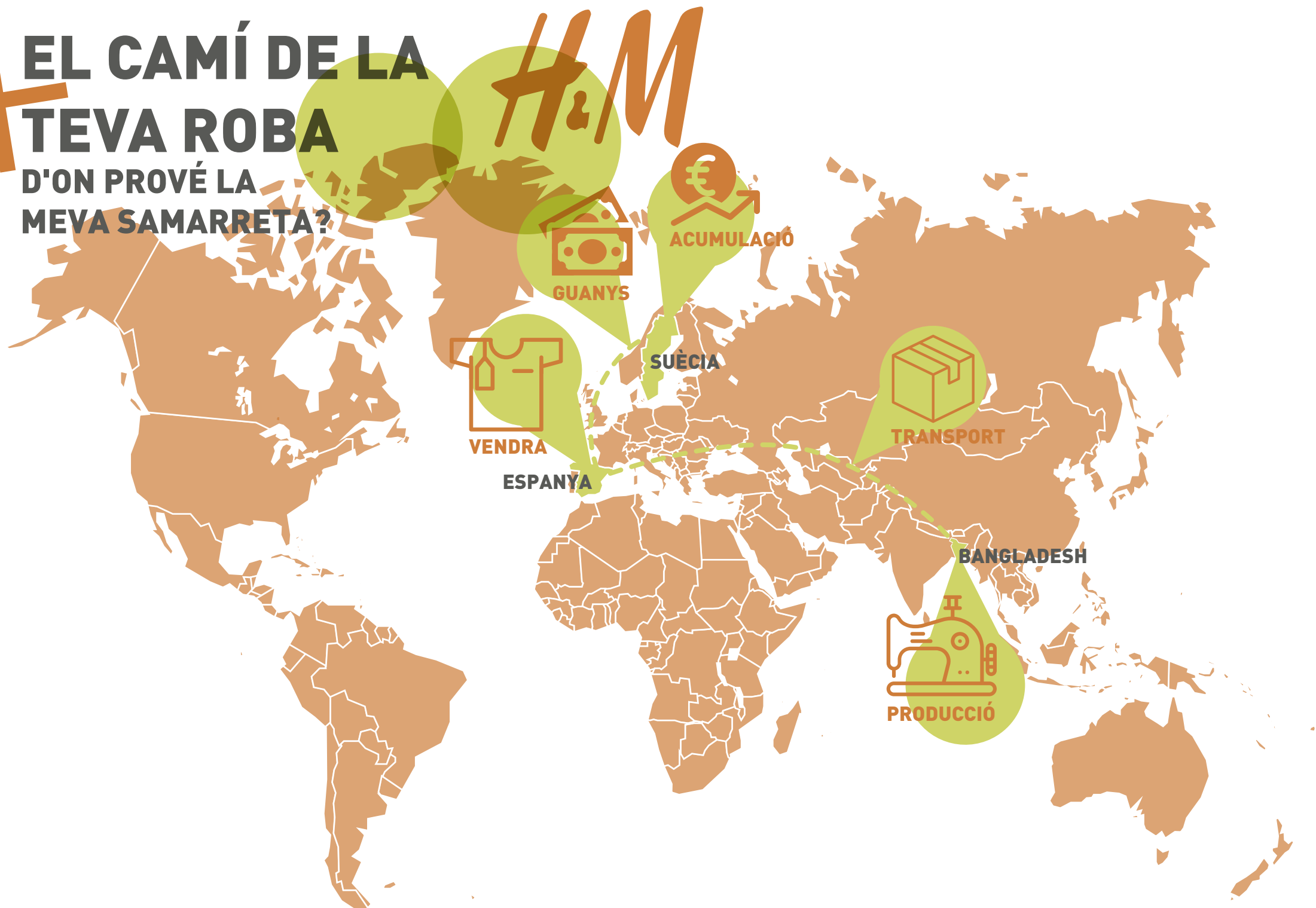


Rana Plaza Bangladesh (24 d'abril de 2013) 1.138 persones mortes, 2000 ferides. Sou x hora de les treballadores: 0,25 euros.

Les 29 empreses que produïen en els tallers van acumular el 2014, 22 mil milions de dòlars de benefici. Entre elles hi trobem: Inditex, Mango, El Corte Inglés.

EL CAMÍ DE LA TEVA ROBA

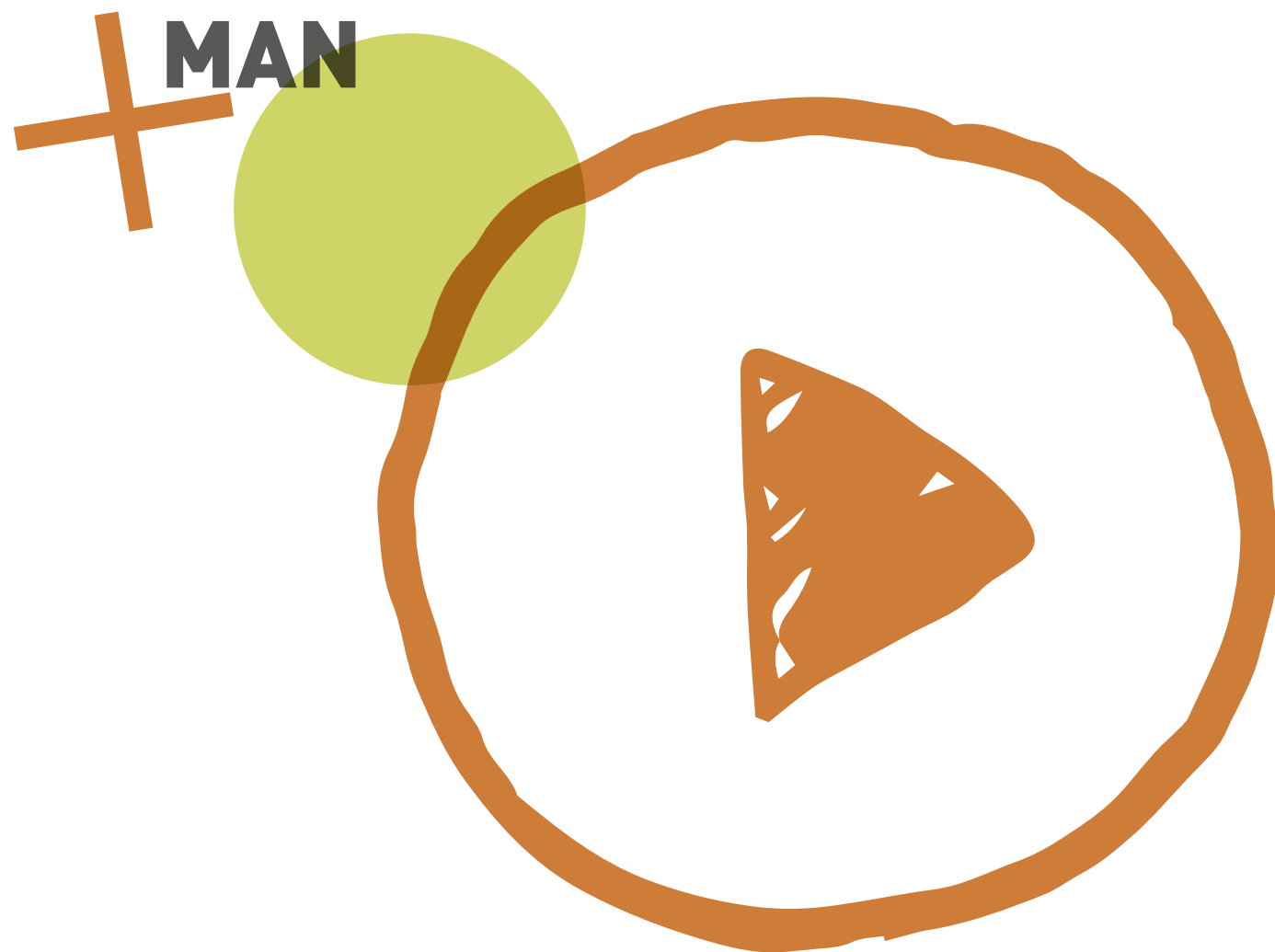
D'ON PROVÉ LA
MEVA SAMARRETA?



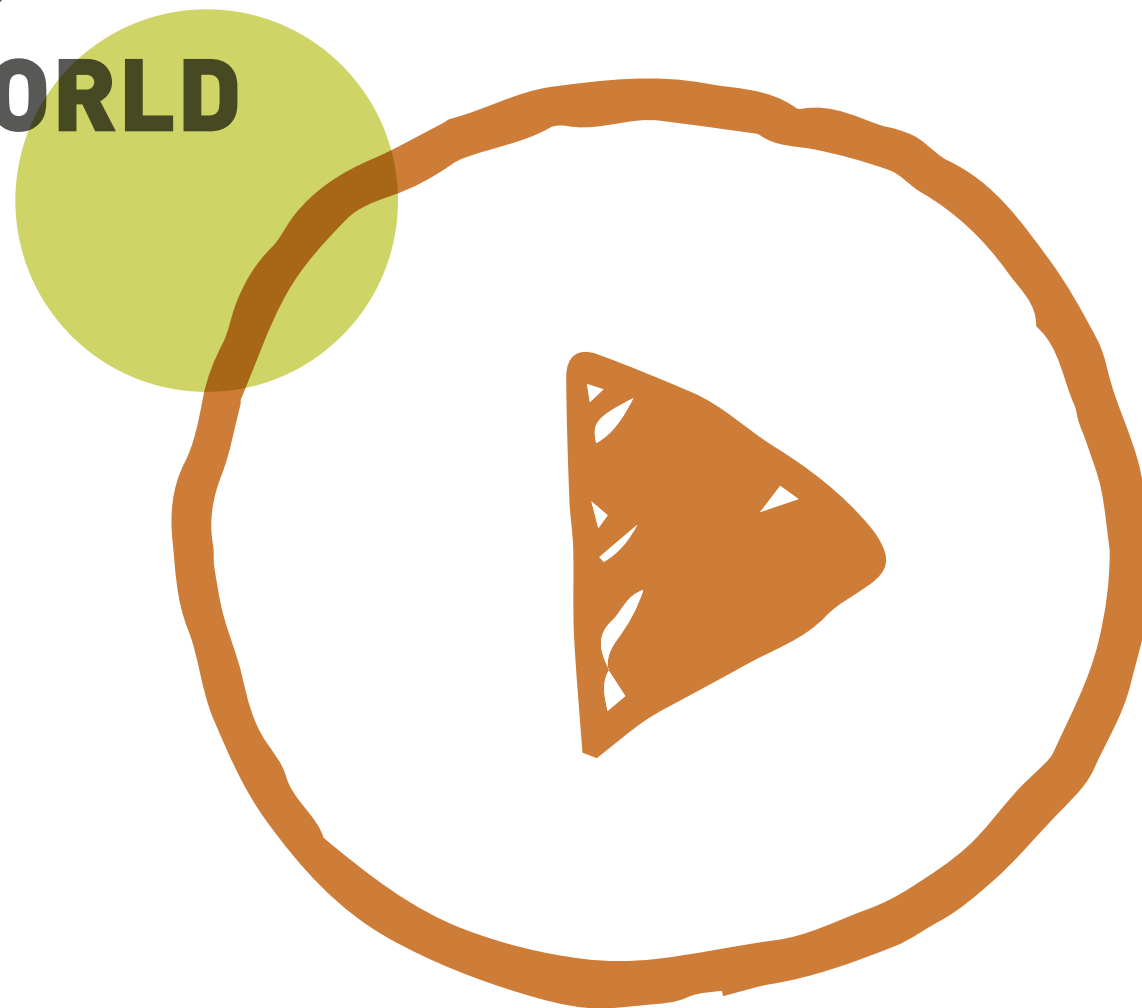
EL CAMÍ DE LA TEVA ROBA

D'ON PROVÉ LA
MEVA SAMARRETA?





**+ THIS IS
OUR WORLD**



SUBHASTA DE VALORS DE L'ESS

ADHESTIÓ VOLUNTÀRIA

GESTIÓ DEMOCRÀTICA

PARTICIPACIÓ ECONÒMICA

AUTONOMIA I INDEPENDÈNCIA

EDUCACIÓ, FORMACIÓ I INFORMACIÓ

INTERCOOPERACIÓ

INTERÈS PER LA COMUNITAT